



## PERSBERICHT

### **‘Albert Heijn Pollemans en Jumbo Foodmarkt Koornneef winnen de VriesVers Winkel prijzen’**

**NIJKERK, 26 september 2023– Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland Naaldwijk en Albert Heijn Pollemans Etten-Leur zijn de winnaars van de verkiezing ‘VriesVers Winkel van het Jaar 2023’!**

Donderdagavond 26 september zijn in het Hart van Holland in Nijkerk de prijzen uitgereikt aan de winnaars van VriesVers Winkels van het Jaar 2023 alsook aan de winnaars van VriesVers Producten van het Jaar 2023.

Het VriesVers Platform (VVP) organiseert al 13 jaar de verkiezingen VriesVers Producten van het Jaar en VriesVers Winkels van het Jaar. Omdat het VVP graag continue kijkt naar verbeteringen en luistert naar input vanuit de VVP-leden, heeft zij het dit jaar anders iets aangepakt. Het is gebleken dat de VVP-leden en zeker ook de deelnemers aan de verkiezingen veel waarde hechten aan een vakjury. Daarom werkt het VVP deze editie, voor zowel VriesVers Producten alsook VriesVers Winkels van het Jaar 2023, uitsluitend met een vakjury. Dit betekent dat er geen POS materiaal werd ingezet bij de deelnemende winkels, omdat er juist ook gekeken en beoordeeld werd hoe de winkels zich het hele jaar door presenteren en presteren op (in dit geval met name) de vriesversafdeling.

#### **Twee formules in de prijzen**

Dit jaar hebben meerdere leden van het VriesVers Platform (retailers, fabrikanten en toeleveranciers) een aantal winkels aangedragen voor deelname. Winkels die er gedurende het hele jaar mooi bij staan en als ambassadeur voor het VVP (lees: vriesvers/diepvries categorie) kunnen optreden. Door deze nieuwe aanpak zijn er nu ook prijzen per retailer te winnen, dit jaar is er sprake van categorie Albert Heijn en categorie Jumbo.



De vakjury, onder andere in de vorm van mystery guests en SmartSpotters, heeft de deelnemende winkels een bezoek gebracht en beoordeeld. De totaalscore bij elkaar heeft de winnaars per retailer bepaald.

Bij de categorie Albert Heijn werd **Albert Heijn Pollemans Etten-Leur** de terechte winnaar van de titel VriesVers Winkel van het Jaar 2023 binnen Albert Heijn. In deze prachtige winkel vormt 'funshoppen' een belangrijk aspect: van de mooiste presentaties (displays van merken) tot aan een eigen "koopmans" keuken waar op vrijdag, zaterdag en zondag gekookt wordt voor de consument. De consument wordt verwend en verrast vanaf het moment dat deze binnenkomt. Het enthousiaste team weet dat de Islamitische consument graag haar spullen bij 1 supermarkt koopt en daarom hebben zij een extra vrieskist gevuld met halal vlees en vis. Op het gebied van duurzaamheid zijn zij ook sterk onderscheidend bezig, chapeau! **Albert Heijn Steenweg Zaltbommel** verdiende een geweldige tweede plek. Mooie winkel met een perfecte ligging met gratis parkeren. Opvallend is dat alle pizza's overzichtelijk in de vrieskasten zijn geplaatst ipv in hoge kasten. Het maakt de keuze in pizza's gemakkelijker door alleen te hoeven kijken naar het plaatje. Op de vriesversafdeling is ook goed nagedacht over ambachtelijke snacks en cross-selling. De verantwoordelijkheid van de vriesafdeling ligt grotendeels bij één ervaren collega die (bijna) dagelijks de vriesafdeling bijvult en dat is goed te zien. **Albert Heijn XL Elandstraat Den Haag** eindigde op een goede derde plaats. Dit is een mooie en overzichtelijke winkel met signing boven het groente schap met heldere communicatie. Knap dat een XL winkel het gevoel geeft dat het een buurtsuper is waar ze samen op een plezierige manier werken en consumenten te woord willen staan.

In de andere categorie kwam **Jumbo Foodmarkt Koornneef Westland Naaldwijk** als beste naar voren en ging er daardoor met de titel VriesVers Winkel van het Jaar 2023 binnen Jumbo vandoor. Dit is een prachtige Foodmarkt waar duidelijk aandacht wordt besteed aan de zeer goed verzorgde vriesversafdeling; producten zijn strak gespiegeld en door de uitstekende verlichting en signing makkelijk vindbaar voor de shopper. Naast het standaard assortiment is er een eigen Vega(n) categorie; een highlight die de huidige tijd treft en daarnaast bieden zij een groot aantal mooie regionale producten. **Jumbo Eindhoven Kastelenplein** volgt hen op de voet met een prachtige tweede plaats. Deze Jumbo blinkt uit in het 'op orde hebben van de basis', de afdeling ziet er strak en verzorgd uit. Er wordt duidelijk met liefde en passie door de medewerkers met deze afdeling omgegaan. De combinatie van goede hygiëne, mooie verlichting en de afdeling op alle fronten uitstekend gespiegeld is kenmerkend voor deze winkel en springt er echt uit! De derde plek was voor de mooie **Jumbo Uden Drossaard**. Deze winkel creëert voor de shopper direct bij binnenkomst de juiste mood om hier uitgebreid kennis te



maken met het totale assortiment. De vriesversafdeling is een ware eyecatcher door het veelkleurig lichtpaneel boven de eilanden. Overigens is er door de gehele winkel specifiek aanbod van vriesvers producten te vinden, complementair aan het afdelingsassortiment. De vriesversafdeling is goed gepositioneerd richting het einde van de routing nabij het kassapark.

### **Albert Heijn wint de titel VriesVers Product van het Jaar Huismerk**

Naast de prijzen voor beste VriesVers Winkels van het Jaar 2023 werden er tijdens deze 13e editie van het VVP WinnaarsEvent 'Groots' ook awards uitgereikt voor de VriesVers Producten van het Jaar 2023 Huismerk en A-merk. In tegenstelling tot voorgaande jaren werd er dit jaar uitsluitend een vakjury prijs uitgereikt. De stem van de consument telde dit jaar niet meer mee. De vakjury, bestaande uit Rini Emonds (Circana), Arjan van der Sande Lacoste (GfK) en Tijn Bresser (Category & Trade Company), heeft alle 8 deelnemende producten beoordeeld. Zij keken onder andere naar rotatie, omzet, volume, impuls waarde, FS ontwikkeling en nog meer punten ter beoordeling van de winnaar(s).

Hierdoor kwam de vakjury unaniem uit op een product dat het op alle fronten bijzonder goed heeft gedaan. In de categorie VriesVers Product van het Jaar 2023 Huismerk won **Albert Heijn Edamame Bonen**.

### **VriesVers Product van het Jaar A-merk met winnaar Lamb Weston.**

Ook hier heeft de vakjury zich weer gebogen over maar liefst alle 15 deelnemende producten. Het waren sowieso mooie deelnemende producten, waarbij uiteindelijk Lamb Weston Grill Fries als winnaar naar voren kwam.

Müller Fresh Food Logistics is voor de 8e keer op rij sponsor van A-merk. Zij zijn met recht 'Proud to drive Winners' en rijden ook dit keer een jaar lang met 2 vrachtwagens rond met het winnende VriesVers Product het Jaar 2023 A-merk, dit keer dus met Lamb Weston Grill Fries.

### **Innovatie Prijs nieuw dit jaar**

Dit jaar heeft de vakjury besloten om ook 3 producten te selecteren als finalist voor de VriesVers Innovatie prijs. De Innovatie award was na voorgaande jaren een suggestie/advies vanuit de vakjury richting het VriesVers Platform. Dit om de fabrikanten en retailers met innovatieve producten te stimuleren deel te nemen (ook de kleinere spelers in de markt). Het VVP vond dit een fantastisch initiatief en daardoor is er hiermee ook een nieuwe prijs in het leven geroepen.



De 3 genomineerden voor VriesVers Innovatie prijs (in alfabetische volgorde) waren:

Albert Heijn AH Wereldse hapjes Samosa's Tandoori

Bieze Food Wochi Mochi Vanilla Strawberry

Bonduelle Groente Rondo's (3 smaken)

Tijdens het Groots VVP WinnaarsEvent kregen de genomineerden precies 1 minuut de tijd om op het podium te pitchen en het publiek te overtuigen waarom zij meenden deze Innovatie prijs te verdienen. Het publiek heeft vervolgens op deze 3 producten hun stem uitgebracht. Deze score telde voor een gedeelte mee met de punten vanuit de vakjury. Tijdens de avond zelf werd achter de schermen druk gerekend en werd later bekend wie er met deze mooie nieuwe prijs vandoor ging: Wochi Mochi Vanilla Strawberry van Bieze Food.

### **Weer in zee met SmartSpotter**

Organisator VriesVers Platform heeft dit jaar aan haar leden gevraagd om de beste winkels van de 3 formules op te geven. Het VVP had begrip voor de afmelding van de PLUS organisatie voor deze editie. Daarbij werd de meetmethodiek via SmartSpotter ook weer ingezet. Door deze samenwerking werden alle deelnemende winkels bezocht en beoordeeld, en kreeg de organisatie van de VriesVers Prijzen waardevolle live beelden te zien, die in de eindbeoordeling voor een belangrijk deel zijn meegenomen, naast onder andere de beoordelingen van mystery guests.

### Sponsors dit jaar:

Het VVP is er trots op dat ook dit jaar Carrier Refrigeration Benelux weer de verkiezing VriesVers Winkel van het Jaar 2023 heeft gesponsord. Datzelfde geldt natuurlijk voor Müller Fresh Food Logistics die alweer voor de 8e keer de verkiezing VriesVers Product van het Jaar A-merk sponsorde. Ook mocht het VVP weer op de sponsoring/media partnership van FoodPersonality/Supermarkt.Team rekenen als sponsor van de VriesVers Prijzen. Hier is het VriesVers Platform ook bijzonder blij mee.



## **Noot voor de redactie**

### **Over VriesVers Platform**

Het VriesVers Platform faciliteert de connectie tussen leden en specialisten onderling om kennis te delen en elkaar te inspireren om de categorie toekomstgericht te maken en houden. Dit doen we middels inspiratiesessies met focus op innovatie, relevante sprekers, en trends vanuit marktdata en internationale ontwikkelingen.

**Meer info: BBright Support (coördinatie VriesVers Platform) via Anneloes Jansen en Gerianne Boeren.**

**Telefoon: 06 22286011 / 06 53839950**

E-mail : [info@vriesversplatform.nl](mailto:info@vriesversplatform.nl)

Website : [www.vriesversplatform.nl](http://www.vriesversplatform.nl)